

# 西峡县商务局 2025 年政府信息公开工作年度报告

## 一、总体情况

(一) 主动公开：2025 年，商务局政务公开门户网站保持稳定运行，信息发布及时高效，全年未出现任何信息安全事件。本年度累计更新领导班子信息 3 条；主动公示涉企行政检查事项 6 项，切实保障市场主体的知情权与监督权。

(二) 依申请公开：2025 年度，本局未接到任何公民、法人或其他组织提出的政府信息公开申请，全年依申请公开事项办理量为零。

(三) 政府信息管理：商务局严格依照《中华人民共和国政府信息公开条例》规范信息管理流程，所有拟发布信息均执行“科室初审—办公室复核—领导审定”的三级审签机制，通过层层审核、精准把控，从源头上杜绝了信息泄露风险，确保公开内容合法合规。

(四) 政府信息公开平台建设：本局政务公开门户网站实行专人负责制，建立常态化信息更新机制，确保政策资讯、工作动态等内容及时上线；同时优化便民咨询服务通道，安排专人值守回应公众诉求，全年平台访问量稳步提升，服务效能持续增强。

(五) 监督保障：政务公开工作纳入年度绩效考核范畴，建立“事前审核、事中监控、事后评估”的全流程监督机制：信息发布前需经经办人起草、科室负责人审核、分管领导复核，最终由局长签发；定期对公开内容进行回头看，确保公开信息的准确性、时效性和权威性，全年未发生因信息公开引发的行政复议或诉讼案件。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						
		自然人	法人或其他组织				总计	
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构		
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	
		2.其他法律法规禁止公开	0	0	0	0	0	
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	
		2.重复申请	0	0	0	0	0	
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	
		3.其他	0	0	0	0	0	
(七) 总计		0	0	0	0	0	0	
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	

## 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## 五、存在的主要问题及改进情况

### (一) 现存问题

- 一是信息公开时效性不足：主动发布意识薄弱，部分政务信息存在滞后发布情况，内容未能及时匹配政务工作节奏与公众需求。
- 二是平台运维能力待提升：部分工作人员对政务公开系统操作不熟练，导致各栏目信息更新频次差异显著，部分板块内容长期处于停滞状态。
- 三是内容精准性有待加强：商务领域重点工作动态的筛选与发布缺乏针对性，未能充分聚焦产业发展、企业服务等核心方向，公开内容与实际需求存在脱节。

### (二) 改进落实情况

- 一是建立时效管控机制：组织政务公开经办人员开展专项培训，系统学习信息公开制度规范与时间节点要求，建立“信息采集-审核-发布”全流程时效跟踪台账，明确各环节责任主体与完成时限，推动信息报送从“被动响应”向“主动预判”转变。
- 二是均衡栏目发布质量：针对各业务部门开展信息公开能力提升培训，重新梳理并公示各栏目的责任归属、发布标准与更新周期，建立跨部门信息联动共享机制，每月对栏目更新情况进行通报，着力解决“部分栏目高频更新、部分栏目长期闲置”的失衡问题。
- 三是优化重点内容管理：对商务领域重点公开事项进行系统性梳理，明确政策解读、市场监管、项目推进等核心板块的负责部门与报送时限，建立月度调度会议机制，确保重点领域信息及时、精准对外公开。

## 六、其他需要报告的事项

本年度，本局严格依据《政府信息公开信息处理费管理办法》相关规定，结合实际工作开展情况，全年未产生任何信息处理费收取事项，所有政府信息公开服务均免费向公众提供。