

# 西峡县市场监督管理局 2025 年政府信息公开工作年度报告

## 一、总体情况

- （一）主动公开：严格坚持“应公开尽公开”原则，常态化开展部门网站内容更新维护，及时发布工作动态，保障信息公开的时效性与精准性。2025 年，通过政府网站发布政务动态信息 86 条，全面展现市场监管工作成效。
- （二）依申请公开：持续畅通政府信息公开申请渠道，为群众获取政府信息提供便捷保障。2025 年共收到依申请公开 4 次，所有申请均依法依规妥善处理。
- （三）政府信息管理：不断完善信息发布审核流程，厘清各股室信息公开职责边界，形成权责清晰、协同高效的工作格局。定期组织政务公开专题培训，强化工作人员业务能力；健全政府信息保密审查机制，做到“公开不泄密、涉密不公开”，全面提升信息资源管理效能。
- （四）政府信息公开平台建设：以工作动态即时发布为核心导向，扎实做好网站日常运营，方便社会公众快速查阅权威政务信息。
- （五）监督保障：严格执行政务信息采编审核“三审三校”制度，进一步细化政务信息发布流程，加强人员培训学习，强化信息发布权威性与舆论引导力。明确各环节责任主体，健全信息定期更新机制，严把信息采集、审核、报送等关口，确保发布的政务信息合法合规、完整精准、及时有效。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年度止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	1109		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	194		
行政强制	25		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况					
		自然人	法人或其他组织				
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他
一、本年新收政府信息公开申请数量		4	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	2	0	0	0	2
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	2	0	0	0	2
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0
	(七) 总计	4	0	0	0	0	4
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

存在问题：主动公开深度不足，实质性内容较少；工作人员业务能力有待提升。

改进措施：制定主动公开清单，深化政策解读；建立跨股室联席会议机制，搭建信息共享平台；制定培训计划并纳入考核，提升业务能力。

六、其他需要报告的事项

收取信息费用情况。依据《政府信息公开信息处理费管理办法》，结合工作实际，未收取任何信息处理费。